

24. SEPTEMBER 2013

BIKINI BERLIN BOXES

BIKINI BERLIN bietet ab Frühjahr 2014 auf insgesamt 17.000 m² Fashion, Lifestyle, Beauty und Gastronomie. Hier werden sich innovative, nationale sowie internationale Fashionlabels in einer Dichte finden, die für Berlin einzigartig ist. Inmitten dieser neuen inspirierenden Destination liegt der BIKINI BERLIN POOL, ein neuartiger Marktplatz mit insgesamt zwanzig Modulsystemen, den BIKINI BERLIN BOXES.

STANDORT BIKINI BERLIN BOXES

Das Bikinihaus birgt auf seiner Rückseite das Highlight des architektonischen Entwurfs von BIKINI BERLIN, die 7.000 m² große, nach Fertigstellung frei zugängliche, begrünte Dachterrasse, auf einem zweistöckigen, zum Zoologischen Garten gelegenen Neubau. Unterhalb der Terrasse befindet sich der BIKINI BERLIN POOL mit einer Gesamtfläche von 3.300 m², an diesen grenzen die Retailshops des Erd- sowie ersten Obergeschosses. Große Freitreppen führen von hier auf die Dachterrasse.

KONZEPT BIKINI BERLIN BOXES

Die BIKINI BERLIN BOXES bieten die Möglichkeit temporär Ideen und Produkte zu präsentieren, Konzepte zu testen. Die BOXES sind flexible, designschöne Modulsystem aus Holz, die individuell eingerichtet werden können. Das minimalistische Design passt sich nahezu jeder Bespielung an. Die Aufmerksamkeit der Besucher wird auf das Wesentliche gelenkt, die Produkte und Ideen. Die Grundfläche der BOXES kann von potenziellen Mietern individuell gewählt werden. Insgesamt stehen fünf Größen zur Verfügung: 19, 24, 29, 34 oder 39 Quadratmeter. Auch die Mietdauer ist flexibel. Die BOXES sind zwischen drei bis maximal zwölf Monate verfügbar. Die zeitliche Einschränkung der Mietdauer soll einen stetigen Wandel im BIKINI BERLIN POOL erzeugen. Die Mietpreisspanne ist abhängig von der Größe der Box sowie der Laufzeit und liegt zwischen 1.850 und 3.100 Euro netto warm im Monat pro Box. Darüber hinaus beinhaltet der BIKINI BERLIN POOL eine flexibel bespielbare, mietbare Eventfläche, die mit ungewöhnlichen Events und Ausstellungen Besucher anlocken wird.

„Die Vermietung der Boxes ist erfolgreich gestartet. Es gibt bereits eine lange Liste an Interessenten mit tollen Produkten und spannenden Konzepten. Wir wählen unsere zukünftigen Box Mieter sorgsam aus und versuchen eine optimale, für den Besucher abwechslungsreiche und zum Bikini Berlin Gesamtkontext passende Mischung zu erzielen. Mit den Bikini Berlin Boxes entsteht ein neuer Marktplatz an Idee, der bei jedem Besuch aufs Neue überraschen und inspirieren soll und so sicherlich für einen spannenden Dialog sorgt“, so Kai-Uwe Ludwig, Geschäftsführer der Bayerischen Hausbau und Verantwortlicher für die Vermietung von BIKINI BERLIN.

Potenzielle Mietinteressenten können sich direkt an das Bikini Berlin Box Team wenden: box@bikiniberlin.com.

BIKINI BERLIN

Der historische Zoobogen wurde 2002 von der Bayerischen Hausbau erworben. Zu dem denkmalgeschützten Gebäudeensemble gehören das Bikinihaus gegenüber der Gedächtniskirche, das Große Hochhaus am Hardenbergplatz, das Kino Zoo Palast, das Kleine Hochhaus sowie ein Parkhaus.

Mit der Unterzeichnung des städtebaulichen Vertrages am 5. Oktober 2009 im Rahmen der Immobilienmesse EXPO REAL in München ging das Projekt in die konkrete Realisierungsphase. Nach weiteren Detailplanungen startete die Revitalisierung Ende 2010. Die Vermarktung begann im März 2010 im Rahmen der internationalen Fachmesse MIPIM in Cannes. Dabei wurde erstmals die Marke BIKINI BERLIN präsentiert. „Kern der Marke BIKINI BERLIN ist das Motto ‚Lebe anders‘. Dieses steht für Lebensfreude, intelligenten Konsum, Wohlstand ohne schlechtes Gewissen und für nachhaltiges Wachstum“, erläutert Dr. Jürgen Büllesbach, Vorsitzender der Geschäftsführung der Bayerischen Hausbau. „BIKINI BERLIN verkörpert als Oase inmitten der Großstadt die Werte Respekt, Persönlichkeit, Kreativität und Leidenschaft.“

Der Name BIKINI BERLIN leitet sich aus der umgangssprachlichen Bezeichnung „Bikinihaus“ ab, die die Berliner Bevölkerung in den fünfziger Jahren für das Gebäude zwischen Zoopalast und kleinem Hochhaus geprägt hatte. Ursprünglich nämlich teilte ein von Säulen eingefasstes Luftgeschoss im zweiten Stockwerk das Gebäude in einen oberen und einen unteren Bereich. Die zweiteilig wirkende Architektur, die nun wieder hergestellt wird, erinnerte die Berliner offenbar an die damals noch junge und gewagte Bademode.

BIKINI BERLIN versteht sich als eine Concept Mall, eine Kompilation von sorgsam kuratierten und aufeinander abgestimmten Boutiquen, Concept- und Flagship Stores sowie Gastronomie- und Dienstleistungsanbietern. Die Concept Mall richtet sich mit diesem individuell abgestimmten Angebot an ein anspruchsvolles, trend- und stilbewusstes internationales Publikum mit einem hohen Anspruch an Qualität und Einkaufserlebnis.

Neben diesem in Berlin einmaligen Konzept spricht die zentrale, auch für Touristen besonders attraktive Lage zwischen Zoologischem Garten, Gedächtniskirche und Kurfürstendamm für BIKINI BERLIN als Destination.

Die Bayerische Hausbau investiert einen dreistelligen Millionenbetrag in die grundlegende Revitalisierung des Areals. Insgesamt rund 51.100 m² Mietfläche bietet BIKINI BERLIN: Aus dieser ergeben sich circa 17.000 m² für Einzelhandel und Gastronomie im Bikinihaus, 1.000 m² für die Gastronomie im Großen Hochhaus, 4.300 m² für das Kino Zoo Palast, 8.800 m² für das Hotel sowie circa 20.000 m² für Büroflächen. 3.000 m² stehen für Lagerflächen zur Verfügung. Die Dachterrasse ist 7.000 m² groß.

ÜBER DIE BAYERISCHE HAUSBAU

Die Bayerische Hausbau ist eines der größten integrierten Immobilienunternehmen in Deutschland. Mit einem Immobilienportfolio im Wert von rund 2,1 Milliarden Euro nimmt sie nicht zuletzt in ihrem Stammmarkt München eine Spitzenposition ein. Rund 600 Mitarbeiter tragen zu diesem Erfolg bei. Die Bayerische Hausbau bündelt die Bau- und Immobilienaktivitäten der Schörghuber Unternehmensgruppe. Das Leistungsspektrum umfasst die drei Geschäftsfelder Projektentwicklung, Immobilien und Immobilien Management. Dazu gehören klassische Bauträgeraktivitäten, professionelles Asset- und Portfoliomanagement sowie Property Management. Die Tochtergesellschaft Hanse Haus rundet mit dem Fertighausbau die umfassende Bau- und Immobilienkompetenz ab. Die Bayerische Hausbau ist Teil der Schörghuber Unternehmensgruppe, die neben dem Bau- und Immobiliengeschäft auch in den Bereichen Getränke, Hotel und Seafood unternehmerisch tätig ist. www.hausbau.de

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE ÜBER:

BIKINI BERLIN
Anne-K. Berends | Kommunikation & Marketing
Hardenbergplatz 2 | 10623 Berlin
Fon +49 30 554964-38 | Fax +49 30 554964-99
an.berends@hausbau.de

Press Factory
Thomas Erhardt
Karl-Marx-Allee 81 | 10243 Berlin
Fon +49 30 2887-9007 | Fax +49 30 2887-9003
thomas.erhardt@press-factory.de

Bayerische Hausbau
Sabine Hagn | Pressesprecherin
Denninger Straße 165 | 81925 München
Fon +49 89 9238-467 | Fax +49 89 9238-603
sa.hagn@hausbau.de