

**27. NOVEMBER 2014****NEUE MIETER BEI BIKINI BERLIN****BENSIMON – ROECKL – MORNIN' GLORY – JACKS BEAUTY DEPARTMENT – MUJI – YELLOW CURATED – ONEPIECE**

Seit Anfang November vergrößert BIKINI BERLIN mit sieben neuen Store-Konzepten erneut sein Angebot. Neben einem neuen Mieter im ersten Obergeschoss und zwei neuen Anbietern in den BIKINI BERLIN BOXES präsentieren sich außergewöhnliche Marken für einen begrenzten Zeitraum in der Concept Mall. „Wir freuen uns sehr, dass wieder so einzigartigen Brands in die Concept Mall von BIKINI BERLIN gezogen sind“, erklärt Kai-Uwe Ludwig, Geschäftsführer Bayerische Hausbau.

Die französische Schuhmarke BenSimon wird ein fester Bestandteil der Concept Mall. Roeckl und Mornin' Glory bereichern das Angebot bei den BIKINI BERLIN BOXES. JACKS beauty department, MUJI, Yellow Curated und OnePiece runden das breite Angebot an hochwertigen Marken und exklusiven Labels in der Concept Mall ab.

**BENSIMON**

Das französische Label BenSimon wurde vor über 30 Jahren mit seinen zeitlos sportlichen Tennisschuhen bekannt. BIKINI BERLIN begrüßt das Label Mitte Dezember als festen Bestandteil der Concept Mall. Auf 37 Quadratmeter präsentiert BenSimon im ersten Obergeschoss erstmals in Deutschland ein ausgewähltes Sortiment, bestehend aus sportlich eleganten Schuhen und Accessoires.

**ROECKL**

Das traditionsreiche Familienunternehmen Roeckl, seit 175 Jahren Synonym für feinste Lederhandschuhe und Premium-Accessoires, hat am 18. November 2014 eine BIKINI BERLIN BOX bezogen. Dort präsentiert das Unternehmen sein hochwertiges Sortiment aus Handschuhen und Strickaccessoires für den Winter. Roeckl steht für das Zusammenspiel aus Tradition und Moderne, kombiniert mit zeitlosem Design, exzellenter Qualität sowie Liebe zur Handwerkskunst.

**MORNIN' GLORY**

Ab dem 1. Dezember begrüßt BIKINI BERLIN mit Mornin` Glory einen neuen Mieter in den BIKINI BERLIN BOXES. Der Berliner Online-Shop bietet exklusive Produkte für den Mann rund um das Thema Rasur. Mit dem Einzug in eine BOX feiert Mornin` Glory sein Store-Debüt.

**JACKS BEAUTY DEPARTMENT**

Ab sofort können sich Besucher auf die hochwertigen Kosmetik-Produkte von JACKS beauty department freuen. Noch bis Ende Januar präsentieren Miriam Jacks und ihr Team auf 390 Quadratmeter im ersten Obergeschoss von BIKINI BERLIN exklusive High-End Kosmetik für Damen und Herren. Neben den sorgfältig ausgewählten Produkten von internationalen Marken wie

Nouba, Make-up Designory, Ellis Faas, Crown Alchemist und Brooklyn Soap Company, steht die typgerechte und persönliche Beratung jedes Kunden im Vordergrund. Der Beauty-Salon bietet zudem eine eigene Hairstyling- und Nail-Bar sowie verschiedene Make-up Stationen. Zusätzlich bietet ein Barbier einmal pro Woche seinen Service an.

#### **MUJI**

Das japanische Lifestyle-Label MUJI hat am 26. November auf 270 Quadratmetern einen temporären Store im Erdgeschoss von BIKINI BERLIN eröffnet. MUJI bedeutet „keine Marke – gute Produkte“ und steht für minimalistisches Design, ressourcenschonende Produkte und pure Funktionalität. Das Sortiment reicht von Schreibwaren und Büroartikel über Kosmetikaufbewahrungen und Kleidung bis hin zu Haushaltsgeräten und Möbeln. Dabei stammen die Entwürfe der Produkte von namhaften internationalen Designern aus aller Welt, die jedoch anonym bleiben. Denn MUJI-Produkte sollen nicht durch bekannte Namen überzeugen, sondern vielmehr durch ihre Nützlichkeit.

#### **YELLOW CURATED**

Die Berliner Vertriebsagentur Yellow Lemon vertritt zahlreiche internationale Interior-Design Brands und präsentiert bis Ende Januar 2015 ihren ersten Yellow Curated Store auf 260 Quadratmeter im ersten Obergeschoss von BIKINI BERLIN. Das exklusive Sortiment setzt sich aus ausgewählten Vintage-Stücken, Design-Unikaten, edlen Berber Teppichen und außergewöhnlichen Accessoires zusammen. Darunter Marken wie Hans Wegner, Arne Jacobsen, Charles & Ray Eames, Oskar Zieta, NiceNiceNice und Corga.

#### **ONEPIECE**

Das 2007 gegründete norwegische Label OnePiece steht für einzigartige Freizeitbekleidung. Seit dem 14. November ist das Label mit einem temporären Store auf 230 Quadratmeter im ersten Obergeschoss von BIKINI BERLIN vertreten. OnePiece ist eine Kombination aus Jogginghose und Kapuzenshirt, verbunden mit einem einzigen Reißverschluss. Der Einteiler für Erwachsene besticht durch extra weiche Baumwolle, hohen Tragekomfort und ist in vielen verschiedenen Farben, Größen und Mustern erhältlich.

#### **WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE ÜBER:**

BIKINI BERLIN  
Anne-K. Berends | Kommunikation & Marketing  
Hardenbergplatz 2 | 10623 Berlin  
Fon +49 30 554964-38 | Fax +49 30 554964-99  
an.berends@hausbau.de

Press Factory  
Thomas Erhardt  
Karl-Marx-Allee 81 | 10243 Berlin  
Fon +49 30 2887-9007 | Fax +49 30 2887-9003  
thomas.erhardt@press-factory.de