

**15. MAI 2013****NEUE MIETER FÜR BIKINI BERLIN**

BIKINI BERLIN kann den Abschluss von fünf neuen Mietverträgen mit knapp 1.700 m<sup>2</sup> Fläche verkünden. Insgesamt sind nun 6.200 m<sup>2</sup> Einzelhandelsfläche inklusive Außenflächen vermietet. Im Bürobereich konnte zudem ein Vertrag über 3.000 m<sup>2</sup> abgeschlossen werden. Damit sind 70 Prozent der Gesamtmietfläche des Gebäudeensembles, bestehend aus dem Großen Hochhaus, dem Kino Zoo Palast, dem Bikinihaus, dem Kleinen Hochhaus sowie dem Parkhaus, vermietet. Weitere Mietverträge im Bereich Einzelhandel mit einer Gesamtfläche von 2.000 m<sup>2</sup> stehen kurz vor dem Abschluss. Ab Sommer startet auch die Vermietung der Pop-Up Stores im Bikini Pool.

Liebhaber der italienischen Mode werden zukünftig auf ihre Kosten kommen. Gleich zwei Marken präsentieren ihr Sortiment künftig bei BIKINI BERLIN. Direkt neben dem Haupteingang im Erdgeschoss wird sich das Geschäft von **IXOS** befinden. Das italienische Traditionslabel, das in Deutschland sein erstes Ladengeschäft mit 150 m<sup>2</sup> eröffnen wird, steht für extravagante Schuhe mit erstklassigem Design, Taschen sowie Accessoires, welche sich durch modische Eleganz sowie eine raffinierte Formensprache auszeichnen. Ebenfalls im Erdgeschoss gelegen, finden Männer bei **Naracamicie** auf 38 m<sup>2</sup> ausgewählte Hemden für jede Gelegenheit: klassische Business-Hemden, ein chic sportliches Design oder Hemden im Casual-Look. Der Reiz steckt dabei im Detail und der Farbe. Naracamicie bietet seinen Kunden hochwertig verarbeitete Hemden mit moderner Schnittführung. Gefertigt werden die Hemden in Italien, im venezianischen Santa Maria di Sale sowie im lombardischen Codogno. Hier zeigt sich der Anspruch von BIKINI BERLIN, auf Qualität zu setzen: Die Transparenz von Produktion und Herkunft einer Ware ist ein wichtiges Kriterium für die Auswahl der Mieter.

Ein spannendes und vor allem abwechslungsreiches Einkaufserlebnis wird den Konsumenten im **Supermarket Concept Store** im zweiten Obergeschoss erwarten. Dieser wird sich in einem Pavillongebäude auf der 7000 m<sup>2</sup> großen Dachterrasse direkt neben dem Zoo Palast präsentieren. Das erste Geschäft dieser Art befindet sich in Belgrad. Hier genießt der Store bereits Kultstatus. Auf 840 m<sup>2</sup> erwartet den Käufer alles was das Herz begehrt: eine große Auswahl an Mode und Accessoires angesagter Trendlabels, ausgewählte Produkte lokaler Möbeldesigner, ein Mini-Spa für den kleinen Wellness-Urlaub zwischendurch, Bücher und Zeitschriften sowie eine selektierte Auswahl elektronischer Designprodukte. Besondere Veranstaltungen wie Modenschauen oder Lesungen runden das Einkaufserlebnis ab. Darüber hinaus beinhaltet das Konzept ein Restaurant inklusive Außensitzfläche auf der Dachterrasse mit einmaligem Blick in den Zoologischen Garten.

Authentische italienische Küche findet der Besucher von BIKINI BERLIN bald in der **L'Osteria**. Die Betreiber legen besonderen Wert auf perfekten Service, stimmungsvolle Musik sowie wöchentlich wechselnde, frische Speisenangebote. Es sind vor allem die riesigen Pizzen und Klassiker der Pastaküche, denen die L'Osteria, die es inzwischen an achtzehn Standorten in Deutschland und Österreich gibt, ihren Ruf verdanken. Die L'Osteria wird man künftig auf knapp 370 m<sup>2</sup> Restaurantfläche zuzüglich Außenbestuhlung gegenüber dem Eingang Ost finden, im Neubauteil zwischen Parkhaus und Kleinem Hochhaus, das das 25hours Hotel beherbergt.

Das **Kaffee Einstein** hat nach der Unterzeichnung des ersten Mietvertrags 2012 eine weitere, größere Gastronomiefläche auf knapp 160 m<sup>2</sup> angemietet, die im Erdgeschoss direkt neben dem Eingang Ost liegt. Die Coffee-Shop Kette sieht sich in der Tradition der italienischen und Wiener Kaffee-Kultur und bietet ihren Kunden einen besonderen Kaffeegenuss.

„Unsere Mieter finden insbesondere die Symbiose aus Einzelhandel, Premium-Offices, Hotel, außergewöhnlichen Gastronomiekonzepten, der einmaligen Dachterrasse zum Zoologischen Garten sowie dem geschichtsträchtigen Kino Zoo Palast spannend. Momentan stehen wir mit vielen weiteren nationalen und internationalen Fashion-Trendmarken in Verhandlung. Für den BIKINI POOL, unserem Herzstück von BIKINI BERLIN, einem in Berlin einzigartigem Marktplatz für außergewöhnliche Ideen mit kurzzeitig mietbaren, flexiblen Pop-Up-Stores gibt es bereits eine lange Liste an Mietinteressenten“, so Kai-Uwe Ludwig, Geschäftsführer der Bayerischen Hausbau. Der BIKINI POOL befindet sich unterhalb der großen Dachterrasse zum Zoo gelegen. Die Vermietung der Tools startet ab Sommer dieses Jahres.

#### **BIKINI BERLIN**

Der historische Zoobogen wurde 2002 von der Bayerischen Hausbau erworben. Zu dem denkmalgeschützten Gebäudeensemble gehören das Bikinihaus gegenüber der Gedächtniskirche, das Große Hochhaus am Hardenbergplatz, das Kino Zoo Palast, das Kleine Hochhaus sowie ein Parkhaus.

Mit der Unterzeichnung des städtebaulichen Vertrages am 5. Oktober 2009 im Rahmen der Immobilienmesse EXPO REAL in München ging das Projekt in die konkrete Realisierungsphase. Nach weiteren Detailplanungen startete die Revitalisierung Ende 2010. Die Vermarktung begann im März 2010 im Rahmen der internationalen Fachmesse MIPIM in Cannes. Dabei wurde erstmals die Marke BIKINI BERLIN präsentiert. „Kern der Marke BIKINI BERLIN ist das Motto ‚Lebe anders‘. Dieses steht für Lebensfreude, intelligenten Konsum, Wohlstand ohne schlechtes Gewissen und für nachhaltiges Wachstum“, erläutert Dr. Jürgen Büllesbach, Vorsitzender der Geschäftsführung der Bayerischen Hausbau. „BIKINI BERLIN verkörpert als Oase inmitten der Großstadt die Werte Respekt, Persönlichkeit, Kreativität und Leidenschaft.“

Der Name BIKINI BERLIN leitet sich aus der umgangssprachlichen Bezeichnung Bikinihaus ab, die die Berliner Bevölkerung in den fünfziger Jahren für das Gebäude zwischen Zoopalast und kleinem Hochhaus geprägt hatte. Ursprünglich nämlich teilte ein von Säulen eingefasstes Luftgeschoss im zweiten Stockwerk das Gebäude in einen oberen und einen unteren Bereich. Die zweiteilig wirkende Architektur, die nun wieder hergestellt wird, erinnerte die Berliner offenbar an die damals noch junge und gewagte Bademode.

Das Handelskonzept sieht einen urbanen Marktplatz vor, der sowohl etablierten Premiummarken als auch neuen, jungen Labels Raum für innovative Shops bietet. Neben diesem in Berlin einmaligen Konzept spricht die zentrale, auch für Touristen besonders attraktive Lage zwischen Zoologischem Garten, Gedächtniskirche und Kurfürstendamm für BIKINI BERLIN als Destination.

Die Bayerische Hausbau investiert einen dreistelligen Millionenbetrag in die grundlegende Revitalisierung des Areals. Insgesamt rund 51.100 m<sup>2</sup> Mietfläche bietet BIKINI BERLIN: Aus dieser ergeben sich circa 17.000 m<sup>2</sup> für Einzelhandel und Gastronomie im Bikinihaus, 1000 m<sup>2</sup> für die Gastronomie im Großen Hochhaus, 4.300 m<sup>2</sup> für das Kino Zoo Palast, 8.800 m<sup>2</sup> für das Hotel sowie circa 20.000 m<sup>2</sup> für Büroflächen. 3.000 m<sup>2</sup> stehen für Lagerflächen zur Verfügung. Die Dachterrasse ist 7.000 m<sup>2</sup> groß.

#### ÜBER DIE BAYERISCHE HAUSBAU

Die Bayerische Hausbau ist eines der größten integrierten Immobilienunternehmen in Deutschland. Mit einem Immobilienportfolio im Wert von rund 2,1 Milliarden Euro nimmt sie nicht zuletzt in ihrem Stammmarkt München eine Spitzenposition ein. Mehr als 600 Mitarbeiter tragen zu diesem Erfolg bei. Die Bayerische Hausbau bündelt die Bau- und Immobilienaktivitäten der Schörghuber Unternehmensgruppe. Das Leistungsspektrum umfasst die drei Geschäftsfelder Projektentwicklung, Immobilien und Immobilien Management. Dazu gehören klassische Bauträgeraktivitäten, professionelles Asset- und Portfoliomanagement sowie Property Management. Die Tochtergesellschaft Hanse Haus rundet mit dem Fertighausbau die umfassende Bau- und Immobilienkompetenz ab. Die Bayerische Hausbau ist Teil der Schörghuber Unternehmensgruppe, die neben dem Bau- und Immobiliengeschäft auch in den Bereichen Getränke, Hotel und Seafood unternehmerisch tätig ist. [www.hausbau.de](http://www.hausbau.de)

#### WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE ÜBER:

BIKINI BERLIN  
Anne-K. Berends | Kommunikation & Marketing  
Hardenbergplatz 2 | 10623 Berlin  
Fon +49 30 554964-38 | Fax +49 30 554964-99  
[an.berends@hausbau.de](mailto:an.berends@hausbau.de)

Press Factory  
Luiza Philipp  
Karl-Marx-Allee 81 | 10243 Berlin  
Fon +49 30 2887-9002 | Fax +49 30 2887-9003  
[luiza.philipp@press-factory.de](mailto:luiza.philipp@press-factory.de)

Bayerische Hausbau  
Sabine Hagn | Pressesprecherin  
Denninger Straße 165 | 81925 München  
Fon +49 89 9238-467 | Fax +49 89 9238-603  
[sa.hagn@hausbau.de](mailto:sa.hagn@hausbau.de)