

**08. OKTOBER 2013**

**NEUE MIETER FÜR BIKINI BERLIN:**

**CLOSED – VANS – UMASAN – ADDRESS – LAUTSPRECHER TEUFEL – 2THELOO**

BIKINI BERLIN verkündet weitere Mieter: Die internationale Denim-Fashion Marke **Closed** sowie der US-amerikanische Kult-Sportschuh-Hersteller **Vans** werden Retaileinheiten im Erdgeschoss des Bikinihauses beziehen. Darüber hinaus präsentiert BIKINI BERLIN die jungen Berliner Labels **UMASAN** und **address**, welche im BIKINI BERLIN GARDEN, dem zweiten Obergeschoss des Bikinihauses zu finden sein werden. Das Retailkonzept des BIKINI BERLIN GARDEN sieht vor allem kleine Ladeneinheiten für individuelle, lokale und internationale Designer für ein anspruchsvolles Zielpublikum vor. **Lautsprecher Teufel GmbH** präsentiert seinen weltweit ersten Flagshipstore Store sowie ein Heimkino im Erd- und Untergeschoss des Bikinihauses und wird zusätzlich Büroflächen beziehen. Mieter der Besuchertoiletten ist der niederländische WC-Betreiber **2theloo**.

**CLOSED**

Als Pionier der Sportswear Bewegung war Closed eine der ersten Marken, die Designerjeans populär gemacht haben. Ursprünglich 1978 in Italien gegründet, befindet sich der Hauptfirmensitz heute in Hamburg. Nach wie vor produziert die international erfolgreiche Denim-Fashion Marke hauptsächlich von Hand in den weltbesten Manufakturen Italiens.

Neben der ikonischen Jeans und Chino Linie bietet Closed Kollektionen für Frauen, Männer und Kinder an. Bei allen Kollektionsteilen steht der Tragekomfort sowie die Entwicklung und Verwendung von hochwertigen Materialien im Mittelpunkt. Das Zusammenspiel von reduziertem und zeitgemäßem Design sowie hoher Funktionalität ist dabei das Grundprinzip der Marke.

Die Besucher von BIKINI BERLIN können sich ab Frühjahr 2014 auf den ersten eigenen Retail Store von Closed in Berlin freuen. Das Label wird sich im Erdgeschoss auf einer Fläche von 180 m<sup>2</sup> präsentieren.

**VANS**

Die 1966 in Kalifornien gegründete Lifestyle-Marke Vans hat einst den weltweit ersten Sneaker speziell zum Skateboarden auf den Markt gebracht. Der Hi-Top, oder auch Sk8-Hi genannt, ist zur Streetwear-Ikone im weltweiten Sneaker-Segment geworden und wird nach wie vor von Profiskateboardern hoch geschätzt.

Seit der Gründung setzt Vans die „off the wall“ Mentalität in ihren Produkten um und präsentiert stetig Innovationen und Außergewöhnliches. So kooperiert die Marke regelmäßig mit namhaften Designern und sponsert Athleten im Skate-, BMX-, Snowboard- und Surfsport.

Bei BIKINI BERLIN finden ab Frühjahr 2014 nicht nur Actionsport-Fans einen neuen Anlaufpunkt. Das ausgesuchte Portfolio vom neuen Vans Premium-Store wird sich auf 170 m<sup>2</sup>

im Erdgeschoss erstrecken und beinhaltet neben Sneakern auch Streetwear-Mode und Accessoires.

#### **UMASAN**

UMASAN ist das weltweit erste vegane High-Fashion Label, welches 2010 von den Zwillingsschwestern Anja und Sandra Umann in Berlin gegründet wurde. Das junge Label misst ökologischen und humanen Produktionsverfahren eine ebenso große Bedeutung bei, wie einer natürlichen, nachhaltigen und tierfreundlichen Nutzung von Ressourcen. UMASAN entwirft avantgardistische Mode rein aus Pflanzenfasern, wie Algen, Bambus, Eukalyptus oder Soja. Es werden keinerlei tierische Produkte in Form von Wolle, Leder oder Pelz verwendet. Auf Chemiefasern wird ebenfalls gänzlich verzichtet. Die Pflanzenfasern entstammen zu 100% aus europäischer Produktion, die Kleidung wird in Deutschland, in Chemnitz und Plauen gefertigt.

Die edle und äußerst bequeme Kollektion von UMASAN zeichnet sich durch Purismus und Zeitlosigkeit aus, ist hauptsächlich in schwarz/weiß gehalten, verzichtet auf eine starke Farbigkeit und auffällige Musterungen. Damit bringt die Bekleidung von UMASAN Ruhe in die meist bunte und rastlose Modewelt mit ihren immer kurzlebigeren Trends.

Ab Frühjahr 2014 findet man das vegane Label auf 63 m<sup>2</sup> in BIKINI BERLIN. Das Sortiment umfasst Damen- und Herrenmode sowie eine Spa Wear Kollektion, die in Zusammenarbeit mit Ligne St Barth hergestellt wurde.

#### **ADDRESS**

Qualität und Nachhaltigkeit sind ebenfalls ein wichtiges Thema für Andreea Vrajitoru, Designerin des Berliner Modelabels address. Verwendet werden hochwertige Materialien, wie einfarbige oder subtil monochrom gemusterte und strukturierte Baumwolle oder Seide. Produziert wird ausschließlich in Europa.

Andrea Vrajitorou absolvierte ihr Modestudium in Berlin und arbeitete vor der Gründung von address im Jahr 2003 beim amerikanischen Erfolgslabel Anna Sui in New York. Die Designerin selbst beschreibt Ihren Look als lässig eleganten Sportivlook, der erst auf den zweiten Blick feminin und sexy ist. Die Kollektion zeichnet sich durch eine geradlinige, lässige Strenge aus, ist zeitlos und puristisch. Aufwendige Details der Damenkollektion, wie beispielsweise große aufgesetzte Taschen geben den Bekleidungsstücken einen individuellen und femininen Look. Dominierende Farben sind grau, schwarz oder blau, meist unifarben, selten verwendet die Designerin Muster. Address ist ein avantgardistisches Fashionlabel mit klarem Profil für selbstbewusste Kunden.

Neben dem Flagshipstore in der Weinmeisterstraße in Berlin-Mitte eröffnet das Label ab kommendem Frühjahr einen weiteren Monostore auf 73 m<sup>2</sup> in BIKINI BERLIN. Hier findet der Konsument die Damen- und Herrenkollektion sowie Schuhe und Accessoires des Modelabels.

**LAUTSPRECHER TEUFEL GMBH**

Mit der Idee, Bausätze für Lautsprecherboxen anzubieten, beginnt 1980 in Berlin die Erfolgsgeschichte von Lautsprecher Teufel. Mit dem Fokus auf Forschung und Entwicklung gilt Teufel als Experte für Lautsprechersysteme und betreibt seit 1990 einen reinen Direktvertrieb. Mit beeindruckenden Klangwerten, durchdachten Details und ansprechendem Design umfasst das heutige Portfolio neben Heimkino-Lautsprechern auch Multimedia- und PC-Systeme, sowie die Zweitmarke Raumfeld, welche Wireless HiFi-Multiroom Systeme anbietet.

Teufel wird im Erdgeschoss auf einer Fläche von 160 Quadratmetern seinen ersten Flagshipstore weltweit eröffnen und im Untergeschoss, der ehemaligen Szenediskothek Linientreu, auf 350 Quadratmeter ein eindrucksvolles Heimkino präsentieren. Des Weiteren bezieht Lautsprecher Teufel mit über 100 Berliner-Mitarbeitern im Bikinihaus eine Bürofläche von 2.400 Quadratmetern. „Mit diesem Umzug in das Bikini Berlin und der Eröffnung unseres ersten Flagshipstores verbinden wir einen großen und wichtigen Schritt in die Zukunft. Die Vorfreude und Begeisterung ist bei allen Beteiligten von Teufel und Raumfeld deshalb besonders groß. Internationalisierung, B2B und viele weitere Wachstumsfelder sollen von hier erfolgreich realisiert werden. Der Erfolg der Vergangenheit soll so unvermindert in Zukunft weiter gehen“, erklärt Edgar van Velzen, CEO Lautsprecher Teufel.

**2THELOO**

Die Sanitär-Anlagen bei BIKINI BERLIN werden von 2theloo betrieben. Das 2011 in den Niederlanden gegründete Unternehmen ist mit dem Konzept, einmalige Toiletten in beliebten und frequentierten Standorten anzubieten, auf Erfolgskurs. Nach der Eröffnung des ersten 2theloo in Amsterdam, folgten Weitere in Städten wie Rotterdam, Antwerpen, Barcelona und Tel Aviv. Die Räumlichkeiten von 2theloo überraschen mit unterschiedlichen und wechselnden Designs und einem Shop mit Drogerie-Artikeln.

**WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE ÜBER:**

BIKINI BERLIN  
Anne-K. Berends | Kommunikation & Marketing  
Hardenbergplatz 2 | 10623 Berlin  
Fon +49 30 554964-38 | Fax +49 30 554964-99  
an.berends@hausbau.de

Press Factory  
Thomas Erhardt  
Karl-Marx-Allee 81 | 10243 Berlin  
Fon +49 30 2887-9007 | Fax +49 30 2887-9003  
thomas.erhardt@press-factory.de

Bayerische Hausbau  
Sabine Hagn | Pressesprecherin  
Denninger Straße 165 | 81925 München  
Fon +49 89 9238-467 | Fax +49 89 9238-603  
sa.hagn@hausbau.de