

8. AUGUST 2013

GANT RUGGER UND BAGATT – NEUE MIETER FÜR BIKINI BERLIN

Die zukünftigen Kunden von BIKINI BERLIN können sich freuen: Mit der amerikanischen Sportswear Marke **GANT RUGGER** und dem italienischen Schuhlabel **Bagatt** präsentiert BIKINI BERLIN zwei weitere spannende Fashionmieter für den Retailbereich.

Schon der Firmenname beschreibt in einem Wort worum sich bei **Bagatt** alles dreht – um Schuhe. Im Dialekt der Lombarden steht das Wort „bagatt“ für Schuhmacher. Die Erfolgsgeschichte der italienischen Unternehmerfamilie Capra startete einst mit der Produktion von einzelnen Schuhkomponenten, wie Absätzen, Schuhsolen, der Fertigung von Oberleder sowie Schuhschäften. Dies führte schon bald zu der Entwicklung und dem Design von eigenen Schuhkollektionen. Das erste Geschäft unter dem Namen Bagatt öffnete in Arona am Lago Maggiore, dort liegen die Ursprünge der Familie Capra. Heute ist das Label Bagatt ein global Player und weltweit vertreten. Ab kommendem Frühjahr findet der Kunde die Produktwelt von Bagatt im ersten Shop in Berlin auf 100 m² im Erdgeschoss von BIKINI BERLIN. Das Sortiment umfasst Damen- und Herrenschuhe sowie Handtaschen. Produziert wird ausschließlich in Italien. Die Produkte von Bagatt zeichnen sich durch eine hohe Qualität, eine erstklassige Verarbeitung sowie ein edles Design aus. Ein hoher Tragekomfort steht bei der Produktentwicklung von Bagatt stets im Vordergrund. Die Trägerin soll auch auf High Heels den ganzen Tag ein angenehmes Gefühl haben.

Amerikanischer Lifestyle bei BIKINI BERLIN – im Erdgeschoss finden Fans der legendären American Sportswear Marke GANT auf 200 m² den deutschlandweit ersten Konzeptshop der Kollektion **GANT RUGGER**. Die geschichtlichen Ursprünge von GANT RUGGER gehen auf das Jahr 1973 zurück. Einer der Söhne des GANT-Gründers Bernard Gant sorgte seinerzeit mit einer revolutionären Idee für große Aufmerksamkeit auf dem US-Markt: Er holte das klassische Rugby-Sport-Trikot vom Spielfeld und etablierte dieses unter dem Label RUGGER by GANT in der Freizeitgarderobe der Männer.

Seit 2009 präsentiert sich GANT RUGGER nun als ein eigenständiges Label mit einer Total-Look Kollektion für eine junge, modisch aufgeschlossene Generation von Männern. Heute steht die Marke für eine moderne Interpretation amerikanischer Sportswear, deren Ursprünge auf den Retroeinflüssen der fünfziger, sechziger und siebziger Jahre basieren. Inspiration bieten Farben, Stoffe und Bilder vergangener Jahrzehnte, die in den Archiven des Unternehmens auf ihre Wiederentdeckung warteten. Elegantes trifft auf Sportives, grobe und strukturierte Materialien auf feine, glatte Stoffe. GANT RUGGER spielt mit den Gegensätzen.

Neben der GANT RUGGER Kollektion, welche progressive Konfektion, modische Casual- und Sportswear sowie passende Accessoires zu den einzelnen Looks anbietet, findet der Konsument zukünftig auch die Männerkollektion der Linie GANT by Michael Bastian sowie passende topmodische, ausgesuchte Kleidungsstücke aus der GANT Mainline Kollektion (Women & Men).

BIKINI BERLIN

Der historische Zoobogen wurde 2002 von der Bayerischen Hausbau erworben. Zu dem denkmalgeschützten Gebäudeensemble gehören das Bikinihaus gegenüber der Gedächtniskirche, das Große Hochhaus am Hardenbergplatz, das Kino Zoo Palast, das Kleine Hochhaus sowie ein Parkhaus.

Mit der Unterzeichnung des städtebaulichen Vertrages am 5. Oktober 2009 im Rahmen der Immobilienmesse EXPO REAL in München ging das Projekt in die konkrete Realisierungsphase. Nach weiteren Detailplanungen startete die Revitalisierung Ende 2010. Die Vermarktung begann im März 2010 im Rahmen der internationalen Fachmesse MIPIM in Cannes. Dabei wurde erstmals die Marke BIKINI BERLIN präsentiert. „Kern der Marke BIKINI BERLIN ist das Motto ‚Lebe anders‘. Dieses steht für Lebensfreude, intelligenten Konsum, Wohlstand ohne schlechtes Gewissen und für nachhaltiges Wachstum“, erläutert Dr. Jürgen Büllesbach, Vorsitzender der Geschäftsführung der Bayerischen Hausbau. „BIKINI BERLIN verkörpert als Oase inmitten der Großstadt die Werte Respekt, Persönlichkeit, Kreativität und Leidenschaft.“

Der Name BIKINI BERLIN leitet sich aus der umgangssprachlichen Bezeichnung „Bikinihaus“ ab, die die Berliner Bevölkerung in den fünfziger Jahren für das Gebäude zwischen Zoopalast und kleinem Hochhaus geprägt hatte. Ursprünglich nämlich teilte ein von Säulen eingefasstes Luftgeschoss im zweiten Stockwerk das Gebäude in einen oberen und einen unteren Bereich. Die zweiteilig wirkende Architektur, die nun wieder hergestellt wird, erinnerte die Berliner offenbar an die damals noch junge und gewagte Bademode.

Das Handelskonzept sieht einen urbanen Marktplatz vor, der sowohl etablierten Premiummarken als auch neuen, jungen Labels Raum für innovative Shops bietet. Neben diesem in Berlin einmaligen Konzept spricht die zentrale, auch für Touristen besonders attraktive Lage zwischen Zoologischem Garten, Gedächtniskirche und Kurfürstendamm für BIKINI BERLIN als Destination.

Die Bayerische Hausbau investiert einen dreistelligen Millionenbetrag in die grundlegende Revitalisierung des Areals. Insgesamt rund 51.100 m² Mietfläche bietet BIKINI BERLIN: Aus dieser ergeben sich circa 17.000 m² für Einzelhandel und Gastronomie im Bikinihaus, 1000 m² für die Gastronomie im Großen Hochhaus, 4.300 m² für das Kino Zoo Palast, 8.800 m² für das Hotel sowie circa 20.000 m² für Büroflächen. 3.000 m² stehen für Lagerflächen zur Verfügung. Die Dachterrasse ist 7.000 m² groß.

ÜBER DIE BAYERISCHE HAUSBAU

Die Bayerische Hausbau ist eines der größten integrierten Immobilienunternehmen in Deutschland. Mit einem Immobilienportfolio im Wert von rund 2,1 Milliarden Euro nimmt sie nicht zuletzt in ihrem Stammmarkt München eine Spitzenposition ein. Rund 600 Mitarbeiter tragen zu diesem Erfolg bei. Die Bayerische Hausbau bündelt die Bau- und Immobilienaktivitäten der Schörghuber Unternehmensgruppe. Das Leistungsspektrum umfasst die drei Geschäftsfelder Projektentwicklung, Immobilien und Immobilien Management. Dazu gehören klassische Bauträgeraktivitäten, professionelles Asset- und Portfoliomanagement sowie Property Management. Die Tochtergesellschaft Hanse Haus rundet mit dem Fertighausbau die umfassende Bau- und Immobilienkompetenz ab. Die Bayerische Hausbau ist Teil der Schörghuber Unternehmensgruppe, die neben dem Bau- und Immobiliengeschäft auch in den Bereichen Getränke, Hotel und Seafood unternehmerisch tätig ist. www.hausbau.de

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE ÜBER:

BIKINI BERLIN
Anne-K. Berends | Kommunikation & Marketing
Hardenbergplatz 2 | 10623 Berlin
Fon +49 30 554964-38 | Fax +49 30 554964-99
an.berends@hausbau.de

Press Factory
Thomas Erhardt
Karl-Marx-Allee 81 | 10243 Berlin
Fon +49 30 2887-9007 | Fax +49 30 2887-9003
thomas.erhardt@press-factory.de

Bayerische Hausbau
Sabine Hagn | Pressesprecherin
Denninger Straße 165 | 81925 München
Fon +49 89 9238-467 | Fax +49 89 9238-603
sa.hagn@hausbau.de